

ВИДЕО НА МОНИТОРАХ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПОЕЗДА «САПСАН»

МЕДИАКИТ 2020



Высокоскоростной поезд «Сапсан» – абсолютный лидер пассажирских перевозок между Москвой, Санкт-Петербургом и Нижним Новгородом



98%

заполняемость составов

более
500 000

пассажиров
ежемесячно*

* прогноз на 2020 год
На маршруте Москва - Н.Новгород - 25 000 пассажиров ежемесячно

4 часа

время в пути

от СПб до МСК и
от МСК до НН

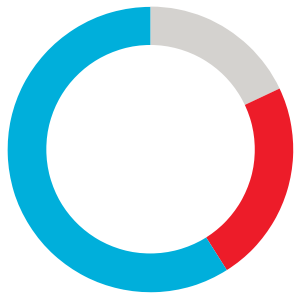
5,7 МЛН

человек
перевезено
в 2019 году

(прогноз на 2020 год - более 6 млн чел)

Аудитория

Пассажиры поезда «Сапсан» – это обеспеченные и самые активные потребители товаров и услуг.



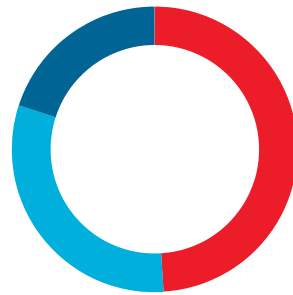
Возраст

- 23% – до 30 лет
- 59% – от 31 до 50 лет
- 18% – старше 51 года



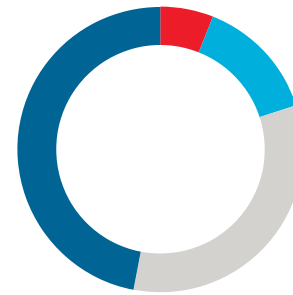
Образование

- 63% – высшее
- 10% – ученая степень
- 10% – незаконченное высшее
- 10% – среднее специальное
- 7% – среднее



Род занятий

- 49% – владельцы бизнеса / руководители
- 31% – служащие
- 20% – остальные



Интенсивность поездок

- 6% – 3–4 раза в месяц
- 14% – 2–3 раза в месяц
- 33% – 1–2 раза в месяц
- 47% – в первый раз



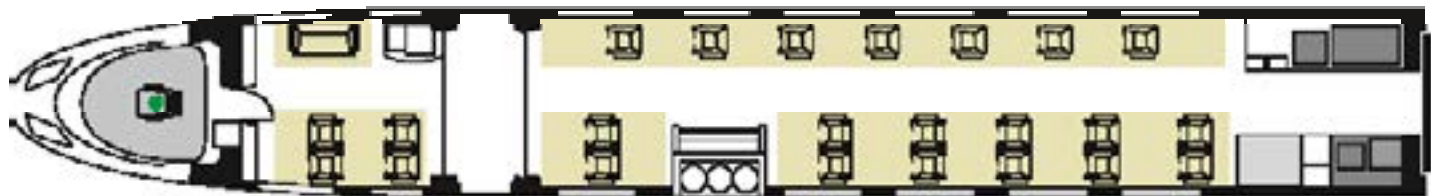
Цели поездок

- 54% – деловая / командировка
- 18% – семейная
- 13% – отдых / путешествие
- 11% – с работы / на работу
- 4% – транзитная

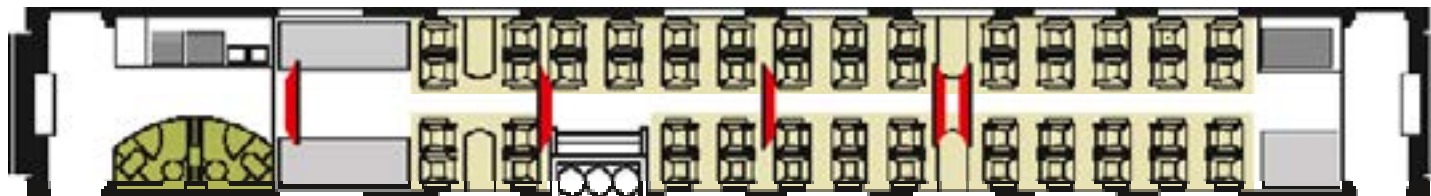
Большинство пассажиров поездов «Сапсан» составляют мужчины – 61,3%.

Схема расположения мониторов

Первый класс
Вагон №1(11)
23 посадочных места
Индивидуальные медиасистемы



Бизнес-класс
Вагон №2(12)
52 посадочных места
5 мониторов



Экономический класс
Вагоны №3(13), №4(14),
№7(17), №8(18), №9(19)
66 посадочных мест
5 мониторов

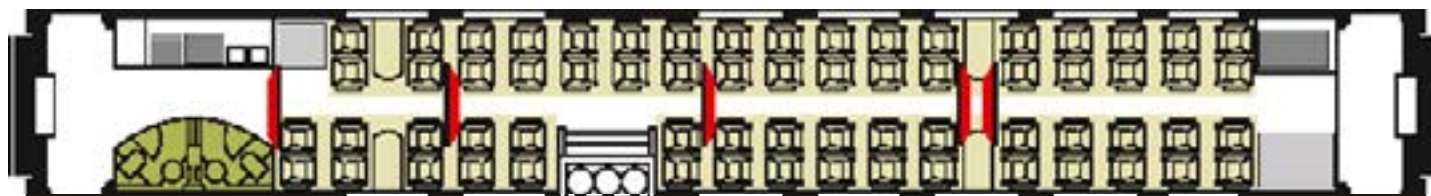
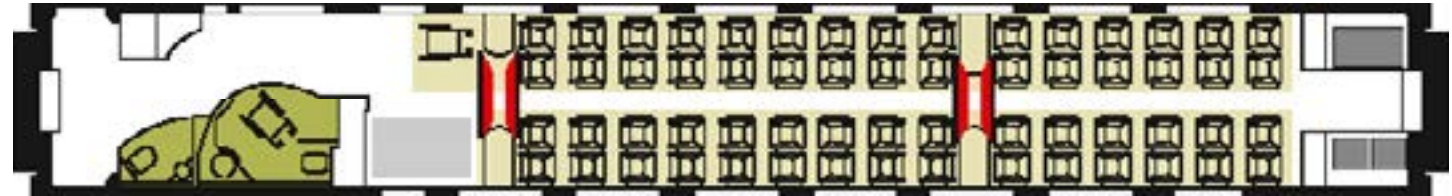
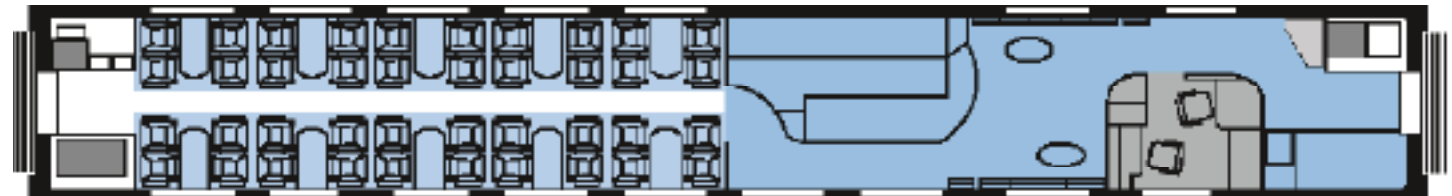


Схема расположения мониторов

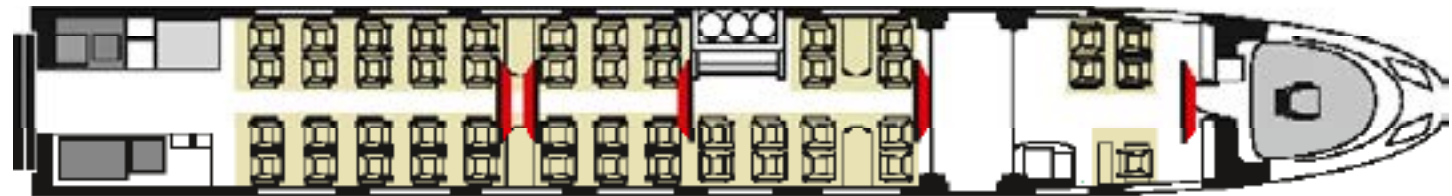
Экономический класс
Вагон №6(16)
54 посадочных мест
4 монитора



Вагон-бистро
Вагон №5(15)
40 посадочных мест
Вагон мониторами
не оборудован



Класс Экономический+
Вагон №10(20)
51 посадочное место
5 мониторов



Расценки на размещение рекламы в системе бортового вещания высокоскоростных поездов на направлении Москва – Санкт – Петербург



МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – МОСКВА (ТУДА И ОБРАТНО)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	26	780
Количество показов на всех рейсах	78*	2340*
Количество экранов на всех рейсах	1014*	

*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	323 400
20	415 800
30	577 500
60	924 000

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – МОСКВА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	13	390
Количество показов на всех рейсах	39*	1170*
Количество экранов на всех рейсах	507*	

*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	196 350
20	288 750
30	346 500
60	450 450

МОСКВА – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ
Количество рейсов	13	390
Количество показов на всех рейсах	39*	1170*
Количество экранов на всех рейсах	507*	

*с учетом сдвоенных составов.

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
15	219 450
20	288 750
30	381 150
60	519 750

- Все цены указаны без учета НДС 20%.
- Минимальный срок размещения: 10 дней (половина стоимости по прайсу).
- Скидка клиентам до 10%.
- Скидка рекламным агентствам до 15%.
- Наценка 35% – гарантированно первый бренд в блоках.
- Наценка 50% – двойное рекламирование.
- Наценка 25% – размещение в определенном месте.

Расценки на размещение рекламы в системе бортового вещания высокоскоростных поездов на направлении Москва – Нижний Новгород



МОСКВА – НИЖНИЙ НОВГОРОД – МОСКВА (ТУДА И ОБРАТНО)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	2	60	15	161 700
Количество показов на всех рейсах	6	180	20	179 025
Количество экранов на всех рейсах	78		30	209 055
			60	279 510

НИЖНИЙ НОВГОРОД – МОСКВА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	1	30	15	80 850
Количество показов на всех рейсах	3	90	20	86 625
Количество экранов на всех рейсах	39		30	99 330
			60	129 360

МОСКВА – НИЖНИЙ НОВГОРОД

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	ДЕНЬ	МЕСЯЦ	ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА, СЕК.	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Количество рейсов	1	30	15	80 850
Количество показов на всех рейсах	3	90	20	92 400
Количество экранов на всех рейсах	39		30	109 725
			60	150 150

- Все цены указаны без учета НДС 20%.
- Минимальный срок размещения: 10 дней (половина стоимости по прайсу).
- Скидка клиентам до 10%.
- Скидка рекламным агентствам до 15%.
- Наценка 35% – гарантированно первый бренд в блоках.
- Наценка 50% – двойное рекламирование.
- Наценка 25% – размещение в определенном месте.

План трансляции



Спасибо!

Директор по рекламе (Москва)

Татьяна Власова / t.vlasova@spsmedia.ru

Руководитель направления

Татьяна Ленина / t.lenina@spsmedia.ru

Региональный руководитель отдела рекламы в Санкт-Петербурге

Марина Страдина (СПб) / m.stradina@spsmedia.ru

ООО «Рекламотив»

127473, Москва, ул. Щепкина, дом 33, БЦ «Этмия II», 2-й этаж

Тел: +7 (495) 663-93-20