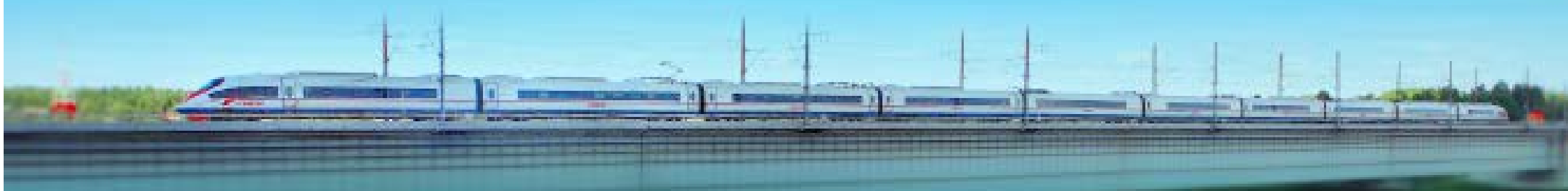


ОФИЦИАЛЬНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПОЕЗДА «САПСАН»

МЕДИАКИТ 2020



Высокоскоростной поезд «Сапсан» — абсолютный лидер пассажирских перевозок между Москвой, Санкт-Петербургом и Н. Новгородом



98%

заполняемость
составов

более
500 000

пассажиров
ежемесячно^o

^o прогноз на 2020 год

4 часа

время в пути

от СПб до МСК и
от МСК до НН

5,7 млн

человек
перевезено
в 2019 году

(прогноз на 2020 год - более 6 млн чел.)

О журнале



Журнал «Сапсан» — это современное глянцевое издание, находящееся в кармашке каждого кресла поезда, с яркими фотоиллюстрациями и редакционными материалами, рассчитанными на высокообразованную, взыскательную и интеллектуальную аудиторию, каковой и являются пассажиры «Сапсана».

ТИРАЖ — не менее 80 000 экземпляров

ОБЪЕМ — от 144 полос

ПЕРИОДИЧНОСТЬ — ежемесячно

ФОРМАТ — 207 × 263 мм

ДАТА ВЫХОДА В СВЕТ ПЕРВОГО НОМЕРА — 1 декабря 2010 года

РАСПРОСТРАНЕНИЕ — в кармашках каждого кресла высокоскоростных поездов «Сапсан»

О чем пишет журнал



ПАНОРАМА

Анонсы событий в мире.



КУЛЬТУРА

Интервью со звездами театра и кино, выдающимися деятелями культуры, учеными. Очерки о наиболее значимых событиях прошлого и настоящего, обзоры театральных, литературных, музыкальных, кино- и ТВ-новинок. Рассказы о научных открытиях и шедеврах мирового изобразительного искусства.



МИР

Репортажи, статьи, зарисовки, фоторепортажи, посвященные наиболее любопытным местам как за рубежом, так и в России.



LIFESTYLE

Модные обзоры, интервью с дизайнерами, статьи о здоровом образе жизни, необычных хобби, спортивные анонсы и интервью со звездами отечественного и зарубежного спорта.



GOURMET

Статьи о кухне народов мира и легендарных блюдах, продуктах и напитках, кулинарные тревел-репортажи, интервью с рестораторами и шеф-поварами.

О чем пишет журнал



БИЗНЕС

Анализ рынка услуг, недвижимости, ценных бумаг и прогрессивные решения в сфере менеджмента.



ДЕЛО ТЕХНИКИ

Обзоры технических новинок, тест-драйвы последних моделей автомобилей, гаджетов, анализ рынка компьютерных технологий.



АФИША

Анонсы культурных событий Москвы и Санкт-Петербурга.



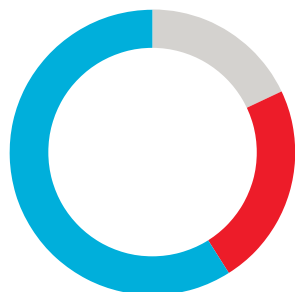
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Новости, статьи, информационные материалы, касающиеся РЖД и проекта «Сапсан». Полезная информация для пассажиров.



Аудитория журнала

Пассажиры поезда «Сапсан» — это обеспеченные и самые активные потребители товаров и услуг.



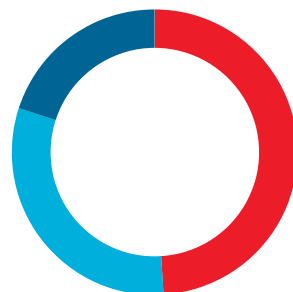
Возраст

- 23% — до 30 лет
- 59% — от 31 до 50 лет
- 18% — старше 51 года



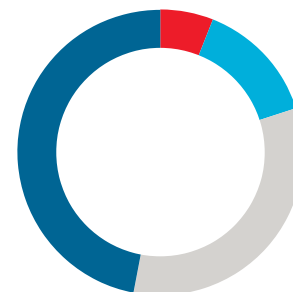
Образование

- 63% — высшее
- 10% — ученая степень
- 10% — незаконченное высшее
- 10% — среднее специальное
- 7% — среднее



Род занятий

- 49% — владельцы бизнеса / руководители
- 31% — служащие
- 20% — остальные



Интенсивность поездок

- 6% — 3-4 раза в месяц
- 14% — 2-3 раза в месяц
- 33% — 1-2 раза в месяц
- 47% — в первый раз



Цели поездок

- 54% — деловая / командировка
- 18% — семейная
- 13% — отдых / путешествие
- 11% — с работы / на работу
- 4% — транзитная

Большинство пассажиров поездов «Сапсан» составляют мужчины — 61,3%

График выхода журнала

| № ЖУРНАЛА | Дата начала распространения журнала | Срок подачи материалов | Дата оказания услуги (для документов) |
|--------------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| № 1 Январь | 1.01.20 | 1.12.19 | 31.12.19 |
| № 2 Февраль | 1.02.20 | 1.01.20 | 31.01.20 |
| № 3 Март | 1.03.20 | 1.02.20 | 28.02.20 |
| № 4 Апрель | 1.04.20 | 1.03.20 | 31.03.20 |
| № 5 Май | 1.05.20 | 1.04.20 | 30.04.20 |
| № 6 Июнь | 1.06.20 | 1.05.20 | 31.05.20 |
| № 7 Июль | 1.07.20 | 1.06.20 | 30.06.20 |
| № 8 Август | 1.08.20 | 1.07.20 | 31.07.20 |
| № 9 Сентябрь | 1.09.20 | 1.08.20 | 31.08.20 |
| № 10 Октябрь | 1.10.20 | 1.09.20 | 30.09.20 |
| № 11 Ноябрь | 1.11.20 | 1.10.20 | 31.10.20 |
| № 12 Декабрь | 1.12.20 | 1.11.20 | 30.11.20 |

Стоимость размещения рекламы



| МОДУЛЬ | СТОИМОСТЬ, РУБ.* |
|--|------------------|
| Первый разворот (включающий вторую страницу обложки) | 1 390 000 |
| Разворот до первой редакционной статьи | 1 130 000 |
| Разворот в первой трети | 955 000 |
| Разворот | 860 000 |
| Полоса до первой редакционной статьи | 715 000 |
| Полоса в содержании или выходных данных | 715 000 |
| Полоса в новостном разделе «Панорама» | 640 000 |
| Полоса в первой трети | 565 000 |
| Полоса | 495 000 |
| 2/3 | 325 000 |
| 1/2 | 268 000 |
| 1/3 | 147 000 |
| 1/6 | 76 000 |
| 1/12 | 39 000 |
| 3-я страница обложки | 715 000 |
| 4-я страница обложки | 1 200 000 |

Скидки

5% при публикации
в двух номерах;

10% при публикации
рекламы
в 3–5 номерах;

15% при публикации
в 6 и более
номерах.

Скидка рекламным
агентствам **10%**.

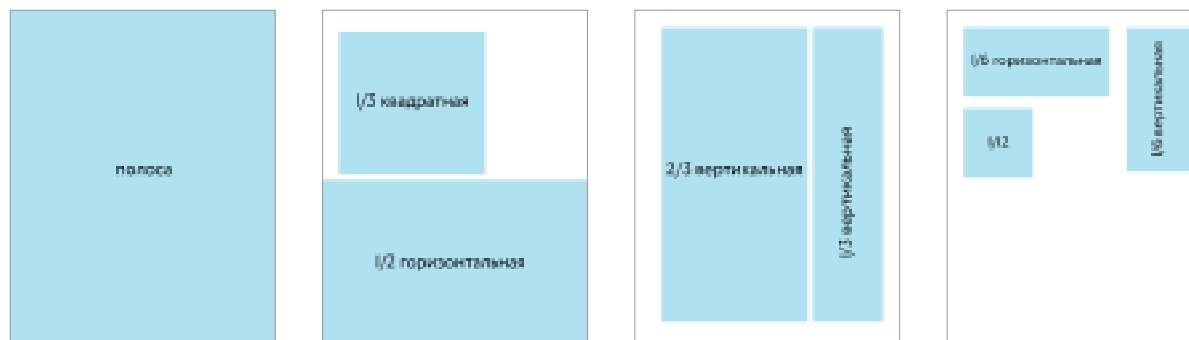
Наценка при раз-
мещении рекламы
в конкретном месте
и последовательной
постановке рекламы
составляет **15%**.

* Стоимость указана без учета НДС 20%.

Технические размеры рекламы



| МОДУЛЬ | Обрезной (фактический) размер, мм |
|--------------------|--------------------------------------|
| Разворот | 414 x 263* |
| Полоса | 207 x 263 |
| 1/2 горизонтальная | 207 x 129,5 |
| 2/3 вертикальная | 113,7 x 231 |
| 1/3 квадратная | 113,7 x 113,7 |
| 1/3 вертикальная | 54 x 231 |
| 1/6 горизонтальная | 113,7 x 55 |
| 1/6 вертикальная | 54 x 113,7 |
| 1/12 | 54 x 55 |



* Размер разворота зависит от расположения в журнале. Уточняйте размер в рекламном отделе.

Спасибо!

Главный редактор

Олег Кузьменко / o.kuzmenko@spnmedia.ru

Директор по рекламе (Москва)

Татьяна Власова / t.vlasova@spnmedia.ru

Региональный руководитель отдела рекламы в Санкт-Петербурге

Марина Страдина (СПб) / m.stradina@spnmedia.ru

ООО «Рекламотив»

127473, Москва, ул. Щепкина, дом 33, БЦ «Этмия II», 2-й этаж

Тел: +7 (495) 663-93-20